

海外展開の秘訣

「応援隊」が披露

ポイントは支援策活用、パートナーなど

ジエトロ口などがセミナー

ジエトロ(日本貿易振興機構)主催、経済産業省、中小企業庁、中小機構共催の「中小企業等の海外展開事例紹介セミナー」が4月26日、東京都港区のジエトロ内で開催された。...



中小企業等の海外展開事例紹介セミナー

「海外展開の成功事業者に官民の企業支援機関で設立された「新輸出大国コンソーシアム」の概要に触れたうえで、「ドイツなどに比べ日本のものでづくり企業は輸出が遅れており、...

は日本の大手企業からも高い評価を得ている」としたうえで、ハードディスク装置やデジタルカメラ向けがメインで国内市場が縮小しているために海外市場開拓を始めたこと説明。...

また、田口氏は2014年にベトナムに工場を開設したきっかけについて、「ベトナム人の留学生と知り合ったこと」とした。...

「試験的に留学生の採用を始めた」と(田口氏)などとした。現地情報把握では「とにかく現地に行き、日系人らに聞いてみる」と(田口氏)と強調した。...

また、海外展開での悩みは「新興国メーカーのレベルも上がってきたので、もっとレベルを上げなければならぬ」と(水木氏)、...

「社内の人材が海外事業に対応できていない」と(日足氏)、当初の7人から18人に増えたこととした。...

部分もある(日足氏)などとした。中根氏は海外展開のための人材確保について「短期と中期に分けて考えるべきだ。短期では支援機関などにアウトソーシングすること。中期的には社内の教育体制をつくることが必要」と指摘した。...

支援領域の拡大を目指す

援部 支本 援部 支本 援部 支本



東京校で研修

よろず支援拠点全国本部(事務局・中小機構)は、各地域のよろず支援拠点の機能強化を図るため、...

また、この19日間には、事象、業界、施策、接点などの研究項目を学んだ写真。専門性が高いコーディネーターが多数な中小企業の現状と課題、対応策などの知識を得ること、支援領域を広げようという狙い。...

「試験的に留学生の採用を始めた」と(田口氏)などとした。現地情報把握では「とにかく現地に行き、日系人らに聞いてみる」と(田口氏)と強調した。...

平成28年経済産業省

経済産業省では、我々に、経済産業政策等として、平成4年以降(計調査)を実施していただく協力をお願いいたします。...